



Amor de Dios
Fundación Educativa



PLAN DE INNOVACIÓN
GUÍA DE
IMPLANTACIÓN



JUSTIFICACIÓN DEL PLAN DE INNOVACIÓN

La Fundación Educativa Amor de Dios, con su profundo arraigo en los valores evangélicos y su compromiso con la educación integral, enfrenta un desafío clave: actualizar su propuesta pedagógica para responder a las exigencias de un mundo en constante cambio, manteniendo su identidad y atendiendo a la diversidad de realidades en sus 22 centros educativos.

Desde esta perspectiva, el presente Proyecto de Innovación y Metodologías Activas busca consolidar un modelo educativo dinámico, flexible e inclusivo, que garantice el acceso a una educación de calidad para todos los alumnos, sin distinción. Apostar por la innovación significa fortalecer la misión educativa de la Fundación, reafirmando su identidad y su compromiso con la excelencia pedagógica desde los valores del Evangelio.

La Innovación, lejos de ser un conjunto de acciones puntuales, debe ser un eje transversal y globalizado para todas las acciones educativas de nuestros colegios.



OBJETIVOS GENERALES



OBJETIVO GENERAL 1

***Actualizar** y dotar al alumnado y profesorado de cada centro, de los recursos, metodologías y estrategias que confirmen la innovación educativa en su beneficio.*



OBJETIVO GENERAL 2

***Implementar,** consolidar y sistematizar la metodología educativa Amor de Dios basada en: valores, excelencia educativa, aprendizaje cooperativo, , bienestar emocional del alumnado.*



OBJETIVO GENERAL 3

***Hacer partícipe** a todos y cada uno de los agentes educativos de los procesos innovadores que se derivan de la metodología pedagógica desarrollada en los centros Amor de Dios.*



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVOS QUE HAN DE CUMPLIR TODOS Y CADA UNO DE LOS CENTROS DE LA FUNDACIÓN EDUCATIVA AMOR DE DIOS

1.

Crear EQUIPOS DE INNOVACIÓN: motor que impulse la innovación pedagógica representando todas las etapas educativas.

2.

Coordinación semanal de los Equipos de Innovación para llevar a cabo los objetivos del Plan.

3.

Los equipos de Innovación se encargarán de **proponer, contribuir a la mejora y facilitar los procesos de formación continua a través del plan de innovación.**

4.

Visibilizar las prácticas innovadoras dentro y fuera del centro, incluyendo a las familias

5.

Crear entornos de aprendizaje multimodales aprovechando todos los espacios con los que cuenta el centro.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

**LOS OBJETIVOS
ESPECÍFICOS AFECTAN A
ESTAS ÁREAS QUE SON
LÍNEAS ESTRATÉGICAS
PARA EL CENTRO:**

CURRICULAR:

ACTUALIZACIÓN Y
RENOVACIÓN DE LAS
PROGRAMACIONES
CON METODOLOGÍAS
ACTIVAS

PEDAGÓGICA:

ADAPTACIÓN DE LOS
MÉTODOS DE
ENSEÑANZA Y
APRENDIZAJES ACORDE
A LAS NECESIDADES DE
LOS ALUMNOS

ORGANIZATIVA:

RENOVACIÓN DE LA
ESTRUCTURA Y GESTIÓN DE
LOS CENTROS PARA INTEGRAR
ESPACIOS Y HORARIOS EN LOS
QUE APLICAR LAS
METODOLOGÍAS
INNOVADORAS Y PROPUESTAS
DE APRENDIZAJE ACTIVO

TECNOLÓGICA:

INCORPORACIÓN DE
HERRAMIENTAS
DIGITALES SEGÚN
NUESTRO PROYECTO
BIMODAL



PLAN DE INNOVACIÓN

EL PLAN DE INNOVACIÓN DEL CENTRO DEBE INCLUIR ESTOS PUNTOS CON LA SITUACIÓN CONCRETA DE CADA CENTRO:

- 1. Análisis del punto de partida del colegio** a nivel general y por etapas educativas
- 2. Objetivos generales del centro a 3 años**, no más de 3 objetivos y alineados con los que marca la Fundación. Funciones del equipo y horario de reunión
- 3. Objetivos específicos** a trabajar para conseguir los generales a tres años
- 4. Líneas estratégicas** que aborden las 4 áreas expuestas y que incluyen los objetivos específicos, con cronograma de trabajo y agentes implicados
- 5. Evaluación del plan anualmente** incluyendo propuestas de mejora



PAUTAS DE ACTUACIÓN

**SELECCIONAR Y
DEFINIR LOS EQUIPOS
DE INNOVACIÓN.**



**Debe incluir al menos 3*
integrantes , uno de
cada etapa. Reunión
semanal del equipo.**

JUNIO 2025

**ELABORAR EL PLAN DE
INNOVACIÓN Y
METODOLOGÍA.**



**Equipo de innovación.
Con los elementos
indicados a 3 años.**

JUNIO- SEPTIEMBRE 2025

**PLANIFICAR LOS OBJETIVOS
DE TRABAJO PARA ESTE
CURSO**



Equipo de innovación

SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2025

***Eso, Bachillerato y Ciclos Formativos se considerará una etapa**



PAUTAS DE ACTUACIÓN

**PRESENTACIÓN DEL
PLAN DE INNOVACIÓN**



*Equipo directivo,
Directora de innovación
y claustro*

OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025

**FAVORECER LA IMPLICACIÓN DE
LAS FAMILIAS EN EL PROCESO
DE INNOVACIÓN.**



*Dar a conocer a las
familias los objetivos de
innovación*

INICIO DE CURSO

**INVOLUCRAR AL
PROFESORADO EN LA
IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN.**



*Incluir en el orden del día
de las reuniones del
profesorado los puntos a
tratar sobre innovación*

TODO EL CURSO



PAUTAS DE ACTUACIÓN

**REUNIONES DE SEGUIMIENTO
CON LA DIRECTORA DE
INNOVACIÓN**



Los coordinadores de innovación reciben acompañamiento sobre la implantación del Plan

UNA VEZ AL MES

**REVISIÓN DEL PLAN DE
INNOVACIÓN Y PROPUESTAS DE
MEJORA**



El Equipo de innovación realiza una revisión del Plan y propone mejoras para el año próximo

MAYO-JUNIO 2026

ELABORACIÓN DE LA MEMORIA



El Equipo de innovación realiza la memoria del año

JUNIO 2026





Amor de Dios
Fundación Educativa

PLAN DE INNOVACIÓN
innovacion@amordedioset.es

